

Formation Digital et Retail

Avec la formation « Retail et digital », découvrez les nouveaux comportements du consommateur et les innovations du phygital.



Avec Skillsday, vos collaborateurs seront capables de :

Identifier les nouveaux comportements du consommateur acteur

Concevoir l'expérience client de demain

Identifier les perspectives du changement et s'inspirer des innovations du secteur

Le programme de la formation :

Le consommateur connecté

- Découvrez le vocabulaire de la vente à l'ère du digital : beacon, click & collect, click and mortar, etc.
- Apprenez tout sur le consommateur d'aujourd'hui : ses attentes et ses besoins
- Immergez-vous dans le parcours d'achat en cinq étapes : inspiration, préparation, décision, expérience, partage
- Identifiez les nouveaux comportements du "consomm'acteur"

Les enjeux

- Devenez expert du retail 2.0, de son vocabulaire, de ses enjeux et de ses tendances
- Découvrez comment les marques allient digital et point de vente pour améliorer l'expérience client avec le phygital
- Apprenez à évoluer en tant que vendeur dans une ère en constante croissance
- Apprenez tout sur l'avenir du magasin physique à l'ère du digital

Validez votre formation

- Entraînez-vous en mettant au défi vos collègues en duel
- Excellez dans la mise en pratique des méthodes de retail et digital
- Validez votre formation grâce aux compétences acquises
- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final

Les modalités disponibles

- e-learning

Les formats disponibles



La durée

30 minutes en mobile ou e-learning, pour les autres modalités : nous consulter

Langue



