

Formation Culture du digital

– niveau 2

Dans ce deuxième opus, vos collaborateurs vont pouvoir se former au numérique, découvrir le secteur du retail et le marketing digital.



Avec Skillsday, vos collaborateurs seront capables de :

Se former au numérique et consolider leurs compétences digitales

Mesurer l'impact du digital sur le monde de l'entreprise depuis 20 ans

Comprendre les évolutions dans le secteur du retail et dans les services marketing

Le programme de la formation :

Introduction

- Découvrez le geektionnaire niveau 2 : domotique, growth hacking, SaaS... Approfondissez votre vocabulaire !
- Apprenez les évolutions et l'impact du digital sur notre quotidien
- Familiarisez-vous avec les chiffres et la transformation digitale au niveau mondial

L'entreprise digitale

- Apprenez comment le digital a créé et continue de créer de nouveaux métiers, découvrez-les
- Découvrez l'impact du digital sur notre façon de travailler au quotidien et en équipe
- Familiarisez-vous avec les nouveaux business models : économie circulaire, abonnement, économie collaborative, freemium

Retail 2.0

- Découvrez les canaux de distribution : multicanal, cross-canal, omnicanal
- Familiarisez-vous avec l'évolution du consommateur en consommateur connecté : ce que cela implique
- Apprenez tout sur la personnalisation, la 3D, le web-to-store, la réalité augmentée : les nouvelles expériences développées en magasin

Le marketing digital

- Découvrez le vocabulaire du marketing digital : SEO, SEA, affiliation, content

Le digital de demain

Challenge final

- Excellez dans les connaissances et la mise en pratique du passeport digital



marketing, marketing automation

- Familiarisez-vous avec l'apport de nouveaux canaux de communication grâce au digital
- Apprenez tout sur l'inbound marketing : une évolution logique du rapport entre les marques et le client

- Découvrez les tendances : blockchain, interfaces vocales, intelligence artificielle, vêtements connectés
- Apprenez les innovations digitales pour demain
- Familiarisez-vous avec les dernières technologies en exemple et en détail

- Entraînez-vous en mettant au défi vos collègues en duel
- Validez votre formation grâce aux compétences acquises
- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final

Les modalités disponibles

- e-learning

Les formats disponibles



La durée

45 minutes en mobile ou e-learning, pour les autres modalités : nous consulter

Langue



Skillsday est un organisme qui a pour mission de moderniser et digitaliser la formation en entreprise pour former, vraiment !

06 81 89 28 99

hello@skillsday.com

